

# Tradición que se renueva y evoluciona



CENTRO DE CONVENCIONES  
CARTAGENA DE INDIAS  
35 AÑOS

El Centro de Convenciones Cartagena de Indias – Julio César Turbay Ayala celebra sus 35 años desplegando toda su categoría e imponencia, gracias a una inversión de más de \$15.200 millones del Grupo Heroica, operador del recinto, cuyo objetivo es elevar su competitividad y contar con un espacio con alta conciencia ambiental.

U

nas instalaciones modernas, áreas más polivalentes y al mismo tiempo, inalterables en su integridad arquitectónica y tradición, coronan más de tres décadas de experiencia albergando eventos oficiales, nacionales e internacionales del más alto nivel. Todo el proceso de intervención a las áreas se dio de la mano del reconocido arquitecto cartagenero, Alberto Samudio, quien estuvo siempre atento a conservar el concepto y diseño original del maestro Germán Samper.

De ahí que el Centro de Convenciones Cartagena de Indias es hoy en día un recinto cercano a los colombianos, accesible por su propuesta de valor y adaptable a eventos de todos los tamaños y de tipo asociativo, empresarial y social, entre otros.

Es el único en Colombia que ostenta la Certificación Oro de la Asociación Internacional de Palacios de Congresos (AIPC) y la certificación de calidad Bureau Veritas, otorgada por la excelencia en sus procesos de operación. Todo lo anterior es producto del compromiso de Grupo Heroica SAS, conformado por Grupo GH, Sala de las Américas y Concreto, que opera desde hace siete años el recinto, y que promueve el posicionamiento de Cartagena de Indias y de Colombia como destino de turismo y de reunión.

## RENOVACIÓN DE TALLA MUNDIAL

La inversión realizada se enfocó en la ampliación de la capacidad, la implementación de nuevas tecnologías en línea con las demandas del mercado actual y en sistemas de eficiencia energética para la protección ambiental.

Toda la iluminación fue reemplazada por LED, el 70% de los equipos de aire acondicionado por



AUDITORIO GETSEMANÍ. Remodelado en su totalidad, se reemplazó el recubrimiento de madera en cielo raso y muros, el sistema de sonido, iluminación, la alfombra y sus 1.462 sillas. Se adquirió un sistema de plataformas horizontales para nivelar la platea inferior. Se renovaron sus camerinos.



CLAUSTRO DE LAS ÁNIMAS. Se eliminó la columna central de apoyo y se reemplazó la cubierta por una más liviana con propiedades térmicas que también permite el uso de iluminación natural durante el día. Así mismo, se niveló el piso para mayor comodidad de los usuarios y eficiencia operativa.

tecnologías más eficientes. Adicionalmente, a través del desarrollo de un proyecto fotovoltaico con Celsia, se esperan instalar más de 1.700 paneles solares que permitirán auto generar el 15% de la energía requerida para su operación.

Las salas de reuniones fueron totalmente modernizadas con tecnología acorde a las tendencias internacionales, donde se integran iluminación, video-proyección y audio mediante domótica. Se sustituyó la señalización de salas por pantallas digitales y se adquirieron tótems interactivos para promoción e información de eventos. Se ins-

talaron más de 100 cámaras digitales de alta resolución y software inteligente de detección y vigilancia nocturna reforzar la gestión de la protección, así como un nuevo sistema de control de acceso para áreas críticas, data center con actualización de servidores, redes y equipos de networking.

Las adecuaciones realizadas en la cocina principal no solo mejoraron su entorno de acuerdo a las normas de BPM, sino también aumentaron la capacidad de respuesta a la demanda de servicios gastronómicos a través de la adquisición de refrigeradores, conge-



GRAN SALÓN BARAHONA. Con nuevo cielo raso metálico provisto de aislamiento acústico, se actualizó el sistema de paneles móviles y muros perimetrales, alfombra, puertas anti pánico y luces LED. Se modernizaron proyectores a tipo cine y potencializó el sistema de audio.

dores, trenes de lavado, sartenes basculantes y demás equipos que optimizan los procesos internos del área y generan menores consumos de energía.

Por esta clase de renovaciones, altos estándares de calidad y enfoque en la excelencia de servicio, el Centro de Convenciones Cartagena de Indias continúa siendo el recinto de los eventos más relevantes del país, un ícono en el corazón del Centro Histórico de Cartagena, y un referente en Latinoamérica por una infraestructura única, altamente competitiva.

"Las intervenciones realizadas al Centro de Convenciones apuntaron siempre al desarrollo de una operación eficiente y segura para usuarios y visitantes, acorde con la

Organización Mundial del Turismo en términos de sustentabilidad y competitividad", afirma Juliana López, Gerente General del Centro de Convenciones Cartagena de Indias, quien agrega que el enfoque de excelencia a través del mejoramiento continuo de los procesos y el compromiso con la permanente formación del talento humano, son los que les han permitido mantener los más altos estándares de servicio.

Desde el inicio de la operación de Grupo Heroica en 2010, se han realizado 1600 eventos, convirtiéndose no solo en un gran generador de empleo para Cartagena y la región Caribe, sino portadores del cariño y la confianza de más de los 940.000 asistentes.

"Las inversiones apuntan a una operación eficiente y con seguridad para colaboradores y visitantes, enfocada en la conservación del medio ambiente, acorde con los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo, en términos de sustentabilidad y competitividad."  
– Juliana López, Gerente General



Su versatilidad le permite albergar con el mismo profesionalismo cumbres gubernamentales, congresos, convenciones, juntas directivas, lanzamientos de producto, premiaciones o bodas de ensueño.

Operado por GRUPO HEROICA

## INDICADORES DE IMPACTO



## PLAN DE INVERSIÓN 2016-2017



\*El turismo es el segundo generador de divisas para Colombia

## IMPACTO ECONÓMICO 2016



\*Fuente: Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad – CEDEC Cámara de comercio de Cartagena (2013).