



CENTRO DE CONVENCIONES CARTAGENA DE INDIAS

Este instructivo presenta los lineamientos básicos para el manejo de la imagen corporativa del **Centro de Convenciones Cartagena de Indias**.

Versiones de la marca

Los elementos que conforman la marca no deben ser utilizados individualmente.



Logotipo en color (positivo)



Logotipo en color (negativo)



Logotipo en ByN (positivo)



Logotipo en ByN (negativo)

Espacio de Reserva

Medidas Mínimas

Para una clara visibilidad el logotipo debe tener un espacio mínimo de reserva alrededor basado en el alto del isotipo.

El tamaño mínimo para su correcta lectura es de 5 cm. de ancho x 1.9 cm. de alto.



Usos Incorrectos de la marca



Siempre debe contrastar con el color de fondo. Si el fondo es color claro se utiliza en positivo y si es color oscuro en negativo.



Respetar los espacios de reserva y mantener diagramación centrada. No sangrar(1) ni ubicar en esquinas.



No utilizar colores alternos que no estén dentro del Brandbook. (Manual de Marca)



Al utilizar sobre fotografías, tener en cuenta el primer ejemplo de uso incorrecto.



No modificar la orientación de los elementos.



No utilizar el isotipo(2) independiente sin autorización de la junta directiva.



No utilizar texturas ni gradientes en el logotipo.



No incluir elementos extra en el logotipo ni modificar su tipografía.

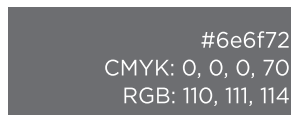
Color Principal

Colores Complementarios

Dorado



Gris



Azul Oscuro



Tipografía

Tipografía

GOTHAM

GOTHAM BOLD 30



TÍTULOS
SOLO EN ALTAS

Gotham 18 Gotham 12 - 14



CUERPO DE TEXTO
ALTAS Y BAJAS

Archivo con fuente para instalación en adjunto

(1) Cortar una imagen con el borde del formato en el que se trabaja (carta, oficio, etc)

(2) se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible de una marca

Toda implementación del logo en archivos de uso interno y externo debe estar previamente aprobado por el equipo de Mercadeo del Centro de Convenciones Cartagena de Indias