

# POLÍTICA INTEGRAL Y OBJETIVOS DE CALIDAD

## POLÍTICA INTEGRAL

La satisfacción de nuestros clientes es nuestro principal objetivo. Ofrecemos asesoría y acompañamiento para la realización de eventos impecables; contamos con un talento humano competente e idóneo enfocado en la excelencia en el servicio y el mejoramiento continuo y con una infraestructura física moderna y competitiva.

Estamos comprometidos con el cumplimiento de la normatividad legal aplicable y el cuidado del medio ambiente, haciendo uso eficiente de los recursos naturales; con la preservación del patrimonio y el desarrollo de la región; y el bienestar e integridad de nuestros colaboradores y visitantes, suministrando los recursos necesarios para generar un entorno seguro para todos.

## OBJETIVOS DE CALIDAD

- Lograr que nuestros clientes califiquen el servicio por encima de 9 puntos sobre 10.
- Contar con la infraestructura (humana y física) idónea para la prestación de un servicio de excelencia.
- Generar acciones eficaces para la resolución de las No conformidades en el servicio o en los procesos.

# VISIÓN Y MISIÓN

## VISIÓN

Ser el Centro de Convenciones referente en Colombia por su enfoque en la excelencia del servicio; que acoge las reuniones más importantes de Latinoamérica a nivel empresarial, gubernamental, académico y social, que genera empleo y desarrollo en la ciudad y asegura el posicionamiento de Colombia en el eje de discusiones empresariales en el hemisferio.

## MISIÓN

El CCCI promueve el posicionamiento de Cartagena de Indias y de Colombia como destino de turismo y de reunión favorito en Latinoamérica por su enfoque en la excelencia de servicio.

En nuestro centro, con espacios ideales para la realización de eventos de talla internacional, ofrecemos asesoría y acompañamiento a nuestros clientes, así como una amplia gama de servicios y de soluciones tecnológicas de punta, para el desarrollo de eventos impecables que garanticen la total satisfacción de nuestros clientes y un recuerdo memorable en los asistentes.