INFORME DE GESTIÓN 2020

CENTRO DE CONVENCIONES
CARTAGENA DE INDIAS

Getsemaní, Calle 24 Nº 8ª - 344
Cartagena de Indias, Colombia

@CCCARTAGENACO

T: +57 (5) 654 4000
comercial@cccartagena.com

WWW.CCCARTAGENA.COM

CONTENIDO

04 Junta Directiva

05 Misión, Visión y Política Integral de Calidad

06 El Evento que nos une

08 Impacto en cifras

09 Cowork Cartagena

10 Eventos destacados

17 Nuestros clientes

18 Virtualidad

21 Lo hacemos con corazón

22 Certificaciones

24 Reapertura

JUNTA DIRECTIVA

OMAR
GONZÁLEZ
Presidente
de la Junta

MARÍA ISABEL
SILVA

MANUEL
LONDOÑO

FELIPE
IRAGORRI

NICOLÁS
JARAMILLO

GRUPO
HEROICA

JULIANA
LÓPEZ
Presidenta
de Grupo
Heroica

MISIÓN

El CCCI promueve el posicionamieto de Cartagena de Indias y de Colombia como destino de turismo y de reunión favorito en Latinoamérica por su enfoque en la excelencia de servicio.

En nuestro Centro, con espacios ideales para la realización de eventos de talla internacional, ofrecemos asesoría y acompañamiento a nuestros clientes, así como una amplia gama de servicios y soluciones tecnológicas de punta, para el desarrollo de eventos impecables que garanticen la total satisfacción de nuestros clientes y un recuerdo memorable en los asistentes.

VISIÓN

Ser el Centro de Convenciones referente en Colombia por su enfoque en la excelencia del servicio; que acoge las reuniones más importantes de Latinoamérica a nivel empresarial, gubernamental, académico y social, que genera el empleo y desarrollo en la ciudad y asegura el posicionamiento de Colombia en el eje de discusiones empresariales en el hemisferio.

POLÍTICA INTEGRAL

La satisfacción de nuestros clientes es nuestro principal objetivo. Ofrecemos asesoría y acompañamiento para la realización de eventos impecables; contamos con un talento humano competente e idóneo enfocado en la excelencia en el servicio y el mejoramiento continuo y con una infraestructura física competitiva y
sostenible.

Estamos comprometidos con el cumplimiento de la normatividad legal aplicable y el cuidado del medio ambiente, haciendo uso eficiente de los recursos naturales; con la preservación del patrimonio y el desarrollo de la región; y el bienestar e integridad de nuestros colaboradores y visitantes, suministrando los recursos necesarios para generar un entorno seguro para todos.

EL EVENTO QUE NOS UNE

El 2020 comenzó con la ciudad y nuestro recinto lleno de propios y visitantes, adornado con el colorido de las artesanías de los expositores de FAREX, inspirado en lo bello y sublime de las melodías y la lutería del viejo mundo en el marco del XIV Cartagena Festival de Música - Suena Sur América, la fiesta de las ideas del Hay Festival, todo el sabor caribe de la Champeta del Rey de Rocha y récord de congresos confirmados; lo que ratificaba al CCCI como platafor ma de negocios y grandes acontecimientos.

Nada podría habernos preparado para el impacto frontal que ha tenido la emergencia sanitaria generada por el Covid-19 en el turismo, la Industria de Reuniones, en nuestra operación y todos los colaboradores que dependen de ella.

El viernes 13 de marzo de 2020 ante la suspensión de eventos en la ciudad, cambió abruptamente nuestro rumbo, se **empezó a escribir otro capitulo de nuestra historia y el futuro de los eventos.** En respuesta, Grupo Heroica puso en marcha un plan de contingencia con el fin de proteger la continuidad empresarial reduciendo costos y gastos en más de un 50%, incrementando la eficiencia operativa a pesar de una reducción en nuestro equipo de trabajo del 60% y con el compromiso inamovible de mantener la infraestructura del un recinto que es patrimonio de todos los colombianos.

Se ejecutaron acciones para la reactivación en tres pilares fundamentales: **bioseguridad, virtualidad y relacionamiento estratégico.** Fieles a nuestro compromiso con la calidad, pusimos en marcha un proceso de certificación con *Bureau Veritas* para la **implementación de las medidas de bioseguridad** pertinentes para la reactivación del negocio obteniendo una doble certificación para el CCCI, correspondientes al sello internacional *"Safe Guard*" y el sello *"Check-In Certificado"* iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ratificando así el promesa de ofrecer espacios y servicios de la más alta calidad.

Adaptamos nuestra oferta de servicios y capacidades para hacerle frente a la virtualidad, probando constantemente servicios y plataformas tecnológicas, instalando un set de grabación en el recinto y desarrollando una serie de webinars que nos permitieron entender mejor las necesidades de nuestros clientes, los nuevos formatos y la tecnología. Adicionalmente, logramos certificar a nuestra Gerente de Operaciones en *"Virtual Event & Meeting Management".*

Por último, **el relacionamiento con clientes y autoridades resultó fundamental,** en principio para reprogramar y confirmar eventos futuros lo que resulta en un panorama alentador de congresos confirmados para el segundo semestre de 2021, dentro de los cuales se encuentra el **Congreso Mundial de ICCA; el olímpico de nuestra industria.** A través del liderazgo corporativo contribuimos a la estructuración de propuestas e iniciativas colectivas del sector a nivel local y nacional para la reactivación segura de eventos.

Después de 200 días de cierre temporal, abrimos nuestras puertas el 29 de septiembre con un evento que marcó el inicio de una nueva historia para el servicio de energía del Caribe y para el Centro de Convenciones Cartagena de Indias. A partir de ahí y de manera gradual abrieron nuevemente los locales de la galería comercial, Cowork y nuestro restaurante Marea.

Sin duda el año 2020 puso a prueba toda nuestra resiliencia personal y profesional, pero también marcó para el CCCI el inicio de la década del reencuentro donde seguiremos trabajando con la misma convicción de siempre:

La Industria de Reuniones y Eventos constituye un baluarte para el desarrollo socioeconómico de nuestra ciudad porque genera valor, fomenta empleo, fortalece las cadenas productivas y es una gran plataforma para el conocimiento y los negocios.

Diana Rodríguez, CMP – Gerente General

IMPACTO EN CIFRAS

2019	2020
306 EVENTOS REALIZADOS	**63** EVENTOS REALIZADOS
255.837 ASISTENTES A EVENTOS	**89.316** ASISTENTES A EVENTOS
9,63/10 SATISFACCIÓN DE ORGANIZADORES	**9,75/10** SATISFACCIÓ ORGANIZAD
140 EMPLEOS DIRECTOS	**80** EMPLEOS DIRECTOS
12.807 EMPLEOS INDIRECTOS	**3.554** EMPLEOS INDIRECTOS

COWORK CARTAGENA

A principios del 2020, Grupo Heroica abrió en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias un nuevo espacio de ambiente colaborativo y flexible con áreas de trabajo por horas, días o meses para quienes quieran estar en el corazón del centro histórico y en el epicentro de grandes eventos y acontecimientos.

Esta iniciativa, en alianza con Famoc Depanel, una compañía colombiana líder en estructurar e implementar soluciones de infraestructura corporativa, convierte al CCCI en el primer centro de convenciones de Colombia que habilita un espacio para coworking.

Cowork se inauguró con 60 espacios, distribuidos en 559 metros cuadrados, ubicados en el tercer piso del CCCI divididos así: 12 puestos de trabajo individuales, 30 colaborativos, 6 oficinas privadas individuales, una oficina grupal, 4 mesas de trabajo, 5 salas de juntas y 3 áreas sociales ideales para el networking.

Beneficios:

- Epicentro de negocios
- Ubicación estratégica
- Networking
- Espacios flexibles

Redes sociales

@coworkcartagena

EVENTOS DESTACADOS

FAREX

Desde el año 2000, la Feria FAREX ha buscado visibilizar y promover las técnicas y tradiciones asociadas a la elaboración de objetos artesanales y artísticos producidos en diferentes lugares de Colombia y el mundo.

Expositores participantes: 214

XIV FESTIVAL DE MÚSCIA

“LO BELLO Y LO SUBLIME”

El objetivo del Festival fue destacar la transición desde el clasicismo al romanticismo temprano en Viena, presentando cinco de las nueve sinfonías del maestro vienés junto a obras que reflejan el surgimiento de la sensibilidad romántica.

18 de enero

VERBECHAMPETA
SEGUNDA EDICIÓN

El rey de Rocha, uno de los Pick Up más antiguos de la ciudad de Cartagena, se presentó por segunda vez en el Gran Salón Barahona, que acogió a varios artistas locales representativos de champeta.

XV HAY FESTIVAL

30 de enero al 2 de febrero

HAY
FESTIVAL
CARTAGENA DE INDIAS

En 2020, el objetivo del Festival fue destacar la transición desde el clasicismo al romanticismo temprano en Viena, presentando cinco de las nueve sinfonías del maestro vienés junto a obras que reflejan el surgimiento de la sensibilidad

12 al 14 de febrero

JORNADAS COLOMBIANAS DE DERECHO TRIBUTARIO, DERECHO ADUANERO Y COMERCIO EXTERIOR

EDICIÓN 44

Foro de análisis y discusión académica y científica donde se estudiaron los temas Tributarios, Aduaneros y de Comercio Exterior contribuyendo a la profundización de esas áreas del Derecho. El evento incluyó debates abiertos y adopción de recomendaciones presentadas a las autoridades competentes.

44 Jornadas Colombianas de Derecho Tributario, Derecho Aduanero y Comercio Exterior
Cartagena 12, 13 y 14 de febrero de 2020
ICDT ICDA

CONGRESO NACIONAL DE MUNICIPIOS

Encuentro anual de la Federación Colombiana de Municipios, donde los alcaldes del país entablan un diálogo abierto con el gobierno nacional. Durante la edición del 2020 se eligieron a los miembros del Consejo Ejecutivo Federal, Presidente y Vicepresidente General de la Entidad y miembros representantes de los alcaldes ante la comisión rectora al Sistema General de Regalías.

12 al 14 de febrero

EXPO ANDINALINK
CARTAGENA 2020

Con una trayectoria de 25 años, Andina Link se ha posicionado como la Feria Internacional de telecomunicaciones y tecnologías convergentes, convirtiéndose en el lugar preferido para las negociaciones y el networking de la industria en Latinoamérica.

EXPO ANDINA LINK 2020

ACEM 2020

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE EMERGENCIAS MEDICAS

Asociación Colombiana de Especialistas en Medicina de Urgencias y Emergencias

Evento donde emergenciólogos, profesionales en atención prehospitalaria, profesionales internistas y demás especialidades relacionadas, confluyeron en un escenario de profesionalización, con más de 40 expertos nacionales e internacionales en Medicina de Emergencias, y de networking, con las empresas referentes de

NUESTROS CLIENTES

ANA MATY TRUJILLO

Directora de Operaciones y Eventos
Gema Tours

"Una locación inigualable, infraestructura de primera línea y un talento humano que reune todas las características para lograr un evento soñado y exitoso. En el Centro de Convenciones Cartagena de Indias nos sentimos siempre en casa"

MARÍA DEL PILAR GARCÍA

Directora Ejecutiva
Instituto Colombiano de Derecho Tributario - ICD

"Sin duda, el trabajo en equipo basado en el conocimiento y la experiencia en la operación de las Jornadas Colombianas de Derecho Tributario, Derecho Aduanero y Comercio exterior que hemos construido conjuntamente en estos años, nos ha posibilitado el engranaje necesario para ofrecer cada vez un mejor evento. Continuaremos trabajando de la mano con el CCCI."

JUAN GUILLERMO CARVAJAL

Sales Manager Americas,
Bco Congresos
(Grupo Barceló)

"Bco Congresos, en coordinación con el equipo de operaciones del CCCI se pudo poner en marcha un congreso en el que se cuidó ante todo la salud. La gran experiencia internacional de ambos equipos y su valioso trabajo conjunto, lograron que el congreso alcanzara un récord histórico de asistentes, expositores y patrocinadores".

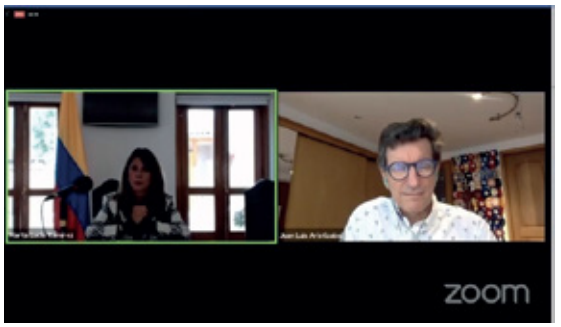
JUAN PABLO VÉLEZ C.

Presidente Ejecutivo
de la Cámara de Comercio
de Cartagena de Indias

"El CCCI a través de los años ha venido consolidado a nuestra ciudad como un destino para el Turismo de Reuniones. Resaltamos ese liderazgo, tenacidad y resiliencia con la que se ha adaptado a estos nuevos tiempos con unos formatos innovadores. Sin duda le apuestan a Cartagena como un destino Bioseguro"

VIRTUALIDAD

Obligados a un entorno virtual, el CCCI vio la necesidad de incorporar experiencias virtuales de alta calidad con el objetivo de permanecer como un recinto competitivo y, al mismo tiempo, ser un referente de encuentros y de grandes acontecimientos durante la pandemia y después de ella.



CONVERSACIONES PRODUCTIVAS

Sector de la Construcción

24 de abril

Sector Náutico

15 de julio

Grupo Heroica, operador del CCCI, lanzó una serie de espacios virtuales que reunieron a un grupo de importantes actores de cada sector con el objetivo de conocer su visión frente a la reactivación económica del país.

3.425 participantes

22 de julio 2020

FORO: LA INDUSTRIA CREATIVA FRENTE A LA COYUNTURA ACTUAL

Grupo Heroica - operador del CCCI, la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP), gestora de Más Cartagena y la Universidad del Bosque crearon este espacio de diálogo virtual, con el fin de discutir la situación de la Industria Creativa, los posibles escenarios futuros y las transformaciones en el ecosistema creativo digital y análogo.

199 asistentes

19 de agosto 2020

PROGRAMACIÓN CULTURAL DE SACRIFIXIO, LA CONSAGRACIÓN DE LA PAZ

Adaptándose a la nueva normalidad, El Colegio del Cuerpo ofreció una programación cultural a partir de la obra **sacrifiXio: la Consagración de la Paz**, un oratorio coreográfico en homenaje al Proceso de Paz colombiano.

261 participantes

17 al 31 de octubre

FERIA AUTOMOTRIZ DEL CARIBE

En alianza con Fenalco Bolivar y RCN Radio

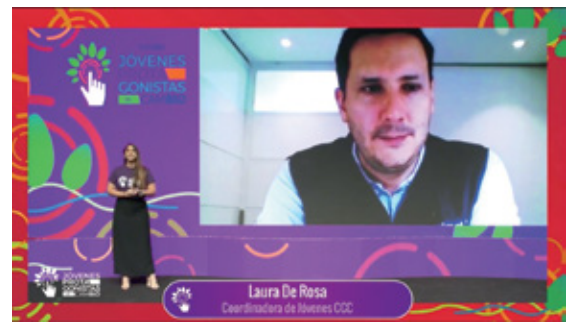
En su quinta versión, la feria adoptó una estrategia digital con el fin de apoyar y dinamizar el Sector Automotor de la Región, ofreciendo a sus visitantes una experiencia desde cada concesionario, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, con precios de feria y alternativas de financiación.

15 Concesionarios participantes

V FORO DE JÓVENES PROTAGONISTAS DEL CAMBIO

El Foro de Jóvenes Protagonistas del Cambio hace parte de la estrategia de jóvenes de la Cámara de Comercio de Cartagena, que tiene como misión propiciar espacios incluyentes que estimulen el emprendimiento, acrecienten la competitividad de los jóvenes y los empodere como protagonistas del cambio.

532 asistentes



29 y 30 de octubre

26 de noviembre al 17 de diciembre

34 restaurantes participantes

CONCURSO LLAMITA DE ORO 'SURTIGAS' BY CUCHARA E' PALO

En alianza con Fenalco Bolivar y RCN Radio

En alianza con RCN Radio y Fenalco Bolívar, se realizó el concurso LLAMITA DE ORO Surtigas, que brindaba herramientas digitales a los restaurantes y reposterías concursantes, con el objetivo de dinamizar el sector gastronómico y mantener el posicionamiento de la Feria Cuchara E' Palo en su tercera versión.

En esta edición, la feria apoyó la iniciativa SOS Cartagena Alimentación Solidaria con la donación de un porcentaje de los platos vendidos para la alimentación de la población vulnerable de la ciudad.

LO HACEMOS CON CORAZÓN

1

PUESTO DE MANDO UNIFICADO (PMU) NACIONAL CONTRA LA COVID-19

Claustro de las Ánimas

2

CARTAGENA UNIDA

Uso de nuestra bodega como punto de acopio para el traslado de donaciones para familias vulnerables de Cartagena de Indias.

22.020
Mercados recogidos

3

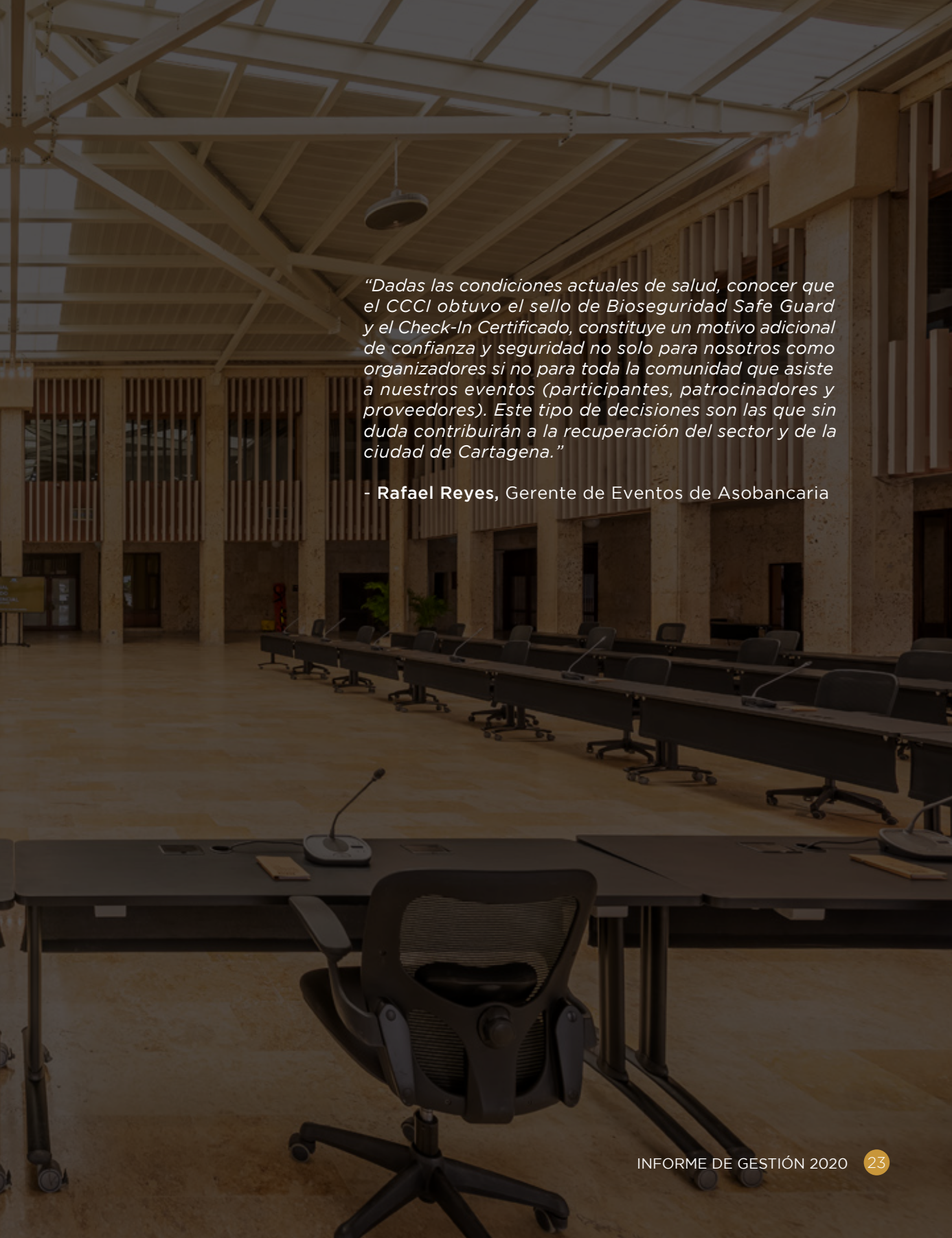
DONATÓN POR CARTAGENA Y BOLÍVAR

Nuestras terrazas del Claustro y Restaurante como sede de transmisión de las 48 horas de Donatón

CERTIFICACIONES

Certificamos la operación del recinto bajo el sello de bioseguridad **“Check-In Certificado”**, creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el apoyo de ProColombia e Icontec, y el sello **“Safe Guard”** a cargo del ente internacional Bureau Veritas, quienes son líderes mundiales en verificación, inspección y certificación, y quienes a finales de 2019 otorgaron la recertificación ISO9001.

Este importante paso fortalece nuestro enfoque en la generación de valor compartido a través de la implementación de altos estándares de calidad y el mejoramiento continuo de nuestros procesos para lograr excelencia en el servicio y la satisfacción de nuestros clientes.



“Dadas las condiciones actuales de salud, conocer que el CCCI obtuvo el sello de Bioseguridad Safe Guard y el Check-In Certificado, constituye un motivo adicional de confianza y seguridad no solo para nosotros como organizadores si no para toda la comunidad que asiste a nuestros eventos (participantes, patrocinadores y proveedores). Este tipo de decisiones son las que sin duda contribuirán a la recuperación del sector y de la ciudad de Cartagena.”

- **Rafael Reyes,** Gerente de Eventos de Asobancaria

REAPERTURA

Después de 200 días de aprendizajes recibimos un evento que marcó un hito para el servicio de energía del Caribe y para la historia del Centro de Convenciones Cartagena de Indias (CCCI): el primer evento bajo los protocolos de bioseguridad expedidos por el Ministerio de Salud y Protección Social.

INICIO DE OPERACIONES DE AFINIA EN BOLÍVAR, CÓRDOBA Y SUCRE

49 participantes presenciales

AUTOCINE PARK DE LA BAHÍA

Esta iniciativa fue posible gracias una alianza con Cartagena Mágica, Magix Group, Playa Producciones y Grupo Heroica, donde apostamos a una reactivación responsable y segura para reiniciar actividades de la agenda cultural de la ciudad.

El autocine tuvo lugar en su segundo parqueadero junto a la Bahía de las Ánimas y funcionó durante el mes de octubre con una programación de 15 películas.

COWORK BIOSEGURO

Adaptamos la capacidad de las áreas siguiendo los lineamientos del Plan de Prevención, Mitigación y Protocolos de Bioseguridad del recinto, para que nueve meses después de su inauguración, Cowork abriera sus puertas nuevamente buscando posicionarse como espacio estratégico para crear, impulsar y compartir proyectos.

MAREA CARTAGENA

Abrimos las puertas del Restaurante Marea para seguir acompañando a nuestros clientes en fechas especiales y momentos inolvidables.

La nueva carta del restaurante rescata todo el sabor a mar característico de su origen y que resalta la variedad y colorido de ingredientes locales y nacionales.

B2B ON THE SEA

Nuestra vocación náutica nos unió en celebración del Decreto 1449 del 18 de noviembre de 2020, por medio del cual se implementó el plan piloto para la realización de eventos y ferias empresariales en el Distrito de Cartagena de Indias, para que profesionales de la Industria de Reuniones de la ciudad se volvieran a encontrar de manera segura en pro de la reactivación del sector.

El evento organizado por Maria del Puerto contó el apoyo del Centro de Convenciones Cartagena de Indias, Colombia en Colores DMC y el Cartagena de Indias Convention and Visitors Bureau.

De izquierda a derecha: **Marc Glatigny** (Colombia en Colores), **Diana Rodríguez** (CCCI), **Alcalde William Dau**, **Juliana lópez** (Grupo Heroica), **Nicolas Kraliczek** (María del Puerto) y **Juliana Alvarado** (CICAVB)

CENTRO DE CONVENCIONES
CARTAGENA DE INDIAS

HAY EVENTOS QUE NOS TOMAN POR SORPRESA, ALGUNOS DE ELLOS PUEDEN CAMBIAR LA HISTORIA

Cartagena de Indias, marzo de 2021. El cierre de esta edición conmemora un año de la declaración de la pandemia de COVID-19 y por ello dedicamos este Informe a todos nuestros colaboradores, pasados y presentes, que han hecho posible que sigamos trabajando para impactar positivamente nuestra ciudad y país.

#El**Evento**QueNos**Une**

OPERADO POR GRUPO HEROICA